

Project Based Learning (PjBL) melalui Penyusunan Poster dengan Teknik *Copywriting* pada Pembelajaran Matematika

Detalia Noriza Munahefi^{a,*}, Endang Retno Winarti^b, Tri Sri Noor Asih^c,
Kholifatu Ulil Azmi^d, Isnaini Rosyida^d

^{a,b,c,d} Jurusan Matematika, Universitas Negeri Semarang, Gunungpati, Kota Semarang, 50229, Indonesia

* Alamat Surel: detalia@mail.unnes.ac.id

Abstrak

Kesulitan dalam memahami matematika yang disebabkan pembelajaran bersifat abstrak. PjBL merupakan pembelajaran mendorong siswa aktif pada proses pembelajaran untuk menghasilkan produk yang terkait dengan kehidupan sehari-hari. Poster sebagai perwujudan dari produk yang dapat dihasilkan siswa melalui kegiatan PjBL. Poster dapat menjadi media pembelajaran yang menarik bagi siswa jika pada proses pembuatannya melalui suatu Teknik tertentu yakni Teknik *copywriting*. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan Pembelajaran matematika dengan PjBL pada penyusunan poster dengan Teknik *copywriting*. Penelitian menggunakan metode penelitian studi literatur dengan melalui beberapa tahapan, yakni *organize*, *synthesize*, dan *identify*. PjBL melalui penyusunan Poster dengan Teknik *Copywriting* terdiri atas beberapa tahapan, yakni menyiapkan pertanyaan, merencanakan penyusunan poster terkait pembelajaran matematika dengan Teknik *copywriting*, pendampingan penyusunan poster terkait pembelajaran matematika dengan Teknik *copywriting*, memonitor siswa dalam menyelesaikan poster dengan Teknik *copywriting*, presentasi produk poster dengan Teknik *copywriting* yang dihasilkan. Poster yang dihasilkan dari kegiatan PjBL diharapkan dapat menjadi alternatif media pembelajaran matematika yang menarik dan memudahkan siswa dalam memahami materi.

Kata kunci:

Pembelajaran Matematika, Poster dengan Teknik *Copywriting*, *Project Based Learning*

© 2024 Dipublikasikan oleh Jurusan Matematika, Universitas Negeri Semarang

1. Pendahuluan

Matematika sebagai salah satu mata pelajaran yang diajarkan di sekolah diberbagai jenjang Pendidikan. Matematika. Sebagai siswa menyatakan bahwa matematika sebagai mata Pelajaran kurang diminati (Husna et al., 2021; Mujahadah et al., 2021; Rasvani & Wulandari, 2021). Siswa mengalami kesulitan dalam memahami matematika yang bersifat abstrak (Savriliana, et al., 2020). PjBL sebagai sebuah pendekatan pengajaran yang dibangun di atas kegiatan pembelajaran dan tugas nyata yang memberikan tantangan bagi siswa yang terkait dengan kehidupan sehari-hari untuk dipecahkan secara berkelompok. Siswa dapat menerima PjBL sebagai model pembelajaran yang membantu mereka dalam mengembangkan kreativitas mereka dalam pembelajaran sesuai kurikulum merdeka.

PjBL merupakan proses pembelajaran yang secara langsung melibatkan siswa untuk menghasilkan suatu proyek yang dapat menghasilkan sesuatu (Sari dan Angreni, 2018). Proyek pada pembelajaran matematika hendaknya berupa produk yang dapat menunjang proses belajar siswa. Media poster menurut Sumantri (2015) mampu memberikan kecakapan baru sehingga menumbuhkan imajinasi siswa sebagai pendekatan pembelajaran. Oleh karena itu, poster sebagai media yang dapat mengatasi kesulitan siswa pada pembelajaran matematika yang dianggap sulit karena bersifat abstrak. Febrianti (2021), Daryanto (2016) menyatakan bahwa poster yakni karya seni atau desain grafis yang tersusun dari gambar, huruf dan informasi.

Media poster dikatakan bermutu menurut Sanaky (2015) yakni media yang mudah dipahami oleh orang yang melihatnya dan membentuk pesan yang terkandung di dalamnya. Poster yang menarik hendaknya ditunjang dengan suatu Teknik tertentu dalam penyusunannya, yakni Teknik *copywriting*.

To cite this article:

Munahefi, D. N., Winarti, E. R., Asih, T. S. N., Azmi, K. U., Rosyida, I. (2024). Project Based Learning (PjBL) melalui Penyusunan Poster dengan Teknik *Copywriting* pada Pembelajaran Matematika. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika* 7, 992-997.

Copywriting sebagai keahlian mengelola kata dengan mempraktikkan faktor seni di dalamnya yang dapat memunculkan dampak persuasive (Maulana et al, 2022). Poster yang disusun dengan Teknik copywriting oleh siswa sebagai produk dari PjBL yang akan dipresentasikan pada tiap kelompok belajar diharapkan dapat menunjang proses pembelajaran matematika. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *Project Based Learning* (PjBL) melalui Penyusunan Poster dengan Teknik *Copywriting* pada Pembelajaran Matematika.

2. Metode

Penelitian menggunakan metode penelitian studi literatur dengan mengumpulkan, mengolah, dan menyimpulkan data untuk memperoleh solusi dari permasalahan. Penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari berbagai artikel ilmiah, buku, maupun sumber tertulis lainnya. Analisis data menurut Abdullah & Suhartini (2017) terdiri atas tiga tahap yaitu *organize*, *synthesize*, dan *identify*. Tahap *organize* pada penelitian ini yakni mereview literatur dari berbagai artikel yang relevan dengan permasalahan sehingga diperoleh data yang relevan dengan tujuan penelitian. Tahap *synthesize* dimana peneliti mencari keterkaitan antar literatur tentang permasalahan penelitian sehingga diperoleh satu kesatuan hasil studi literatur. Tahap *identify* dimana peneliti melakukan identifikasi terhadap data yang penting pada literatur yang dianalisis sehingga diperoleh hasil penelitian yang akurat dan kredibel.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Pembelajaran Matematika melalui Project Based Learning

Model *Project Based Learning* (PjBL) cocok diterapkan pada pembelajaran matematika dikarenakan dapat memfasilitasi siswa untuk melakukan investigasi, memecahkan masalah dan proses pembelajaran berpusat pada siswa. PjBL pada pembelajaran matematika memberikan pengalaman belajar, mengorganisasi proyek yang dirancang untuk mengembangkan pengaplikasian pembelajaran matematika dan menghasilkan produk nyata berupa hasil proyek. Markham, Larmer, and Ravitz (2003) menyatakan beberapa komponen penting dalam merancang PjBL pada pembelajaran matematika terdiri atas *Authenticity*, *Academic Rigor: The Driving Question*, *Applied Learning*, dan *Active Exploration*. *Authenticity* yakni proyek yang diberikan pada siswa berkaitan dengan permasalahan riil pada kehidupan sehari-hari dan bermakna bagi siswa. *Academic Rigor: The Driving Question* yakni proyek yang diberikan menuntut keluasan dan kedalaman pengetahuan khusus dan konsep sentral sehingga siswa mampu mengembangkan kebiasaan dalam memecahkan masalah secara efisien dan efektif. *Applied Learning* mendorong siswa menggunakan berbagai keterampilan dalam mengkomunikasikan ide, menerapkan pengetahuan baru, dan menganalisis informasi sehingga siswa mampu menerapkan keterampilan pengelolaan diri untuk meningkatkan kinerja kelompoknya. *Active Exploration* yakni siswa mengumpulkan informasi dari berbagai sumber dengan metode yang tepat sehingga memperoleh data yang dibutuhkan.

3.2 Penyusunan Poster dengan Teknik Copywriting

Poster sebagai media perantara dan informasi secara tertulis yang dapat menumbuhkan ketertarikan siswa pada kegiatan pembelajaran. Poster merupakan salah satu media pembelajaran visual sehingga poster dapat dijadikan sebagai stimulus yang diaplikasikan oleh siswa-siswi agar memperkuat respon. Siswa dengan media poster berusaha untuk mengenali makna yang tersirat didalamnya sehingga siswa berusaha mengucapkan kalimat yang terdapat pada poster tersebut. Hal tersebut merupakan implementasi teori belajar kognitif yang menekankan pada pentingnya proses mental dalam belajar (Dewi & Budiana, 2018). Guru melalui media poster dapat mempresentasikan materi pelajaran yang menarik bagi siswa sehingga memudahkan siswa dalam memahami materi pelajaran (Kusumawardani et al, 2018). Niska (2013) menyatakan bahwa siswa melalui media poster dapat mengingat kembali materi pelajaran yang pernah dipelajari. Wicaksana, et al (2020) menyatakan bahwa kelebihan dari penggunaan media poster yakni

mampu menciptakan daya tarik tersendiri bagi pembaca karena bahasa yang digunakan mudah dimengerti dan tujuannya jelas.

Poster yang menarik pastinya dibutuhkan teknik tertentu dalam penyusunannya, salah satu melalui teknik *copywriting*. Teknik *copywriting* menurut Setyowati (2022) merupakan seni dalam menulis bertujuan mempengaruhi dan menarik minat audiens sehingga mereka terlibat aktif dalam suatu konten tersebut. Oleh karena itu penyusunan poster dengan teknik *copywriting* dapat meningkatkan minat dan keaktifan siswa dalam memahami konten materi yang disajikan dalam bentuk poster tersebut. Gora et al., (2022) menyatakan teknik *copywriting* yang dalam dunia usaha diterapkan pada pembuatan konten iklan dapat menunjang keberhasilan dan memberi manfaat lebih besar bagi masyarakat. Penerapan teknik *copywriting* pada bidang pendidikan juga diharapkan mampu menunjang keberhasilan pelaksanaan pembelajaran dan dapat memberikan pengalaman belajar yang bermanfaat bagi siswa.

Teknik *copywriting* memiliki beberapa keunggulan sehingga layak untuk diimplementasikan dalam proses pembelajaran di kelas. Asiani, (2020) menyatakan beberapa keunggulan dari penerapan teknik *copywriting*. *Copywriting* menonjolkan sisi keindahan dalam tulisan berupa diksi, gaya bahasa, dan kedalaman makna sehingga apabila diterapkan pada pembuatan poster maka kalimat menarik, indah, dan bermakna siswa. *Copywriting* harus mengedepankan aspek kejujuran dalam memberikan informasi, ada tanggung jawab moral dan hukum sehingga sangat tepat jika diterapkan pada pembuatan poster sebagai sumber belajar siswa yang terpercaya. *Copywriting* memiliki kekuatan kata-kata, daya imajinasi, persuasi, dan daya memikat khalayak agar tertarik dengan produk yang diiklankan oleh karena itu apabila diterapkan pada penyusunan poster maka akan dihasilkan poster yang berisi kalimat yang menarik dan meningkatkan motivasi belajar siswa. *Copywriting* dikatakan berhasil jika mampu menggerakkan konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan dalam sebuah iklan dan mudah diingat oleh Masyarakat sehingga apabila *copywriting* diterapkan pada pembuatan poster maka akan menghasilkan sumber belajar yang mudah diingat oleh siswa.

Poster yang dalam penyusunan hendaknya juga menerapkan tahapan teknik *copywriting*. Agustrijanto (2006) menyatakan bahwa beberapa tahapan yang perlu diperhatikan pada Teknik *copywriting*, yakni *message*, *consideration aspects*, *concept idea*, dan *copyplatform*. *Message* yakni menyampaikan materi yang disajikan dalam poster melalui Teknik *copywriting* berperan menyampaikan pesan yang penting, informasi yang aktual, dan menggunakan kata-kata yang berorientasi pada kenyataan. *Consideration aspects* yakni pertimbangan terhadap media yang digunakan pada penyajian poster karena setiap media komunikasi memiliki sifat unik. *Concept idea* adalah poster yang disajikan mampu menerjemahkan ide kreatif atau ide yang bersifat orisinal, unik, menarik, dan inovatif melalui teknik *copywriting*. *Copyplatform* yakni poster yang disusun hendaknya memperhatikan kerangka dasar suatu *copywriting* yang mencakup *copy style* (penampilan), *copy elements* (pendukung), *headline* (inti/kepala), *subheadline* (bagian penguat inti), *body copy* (materi bangunan *copywriting* yang memperkuat *headline*), slogan, dan *supporting elements*.

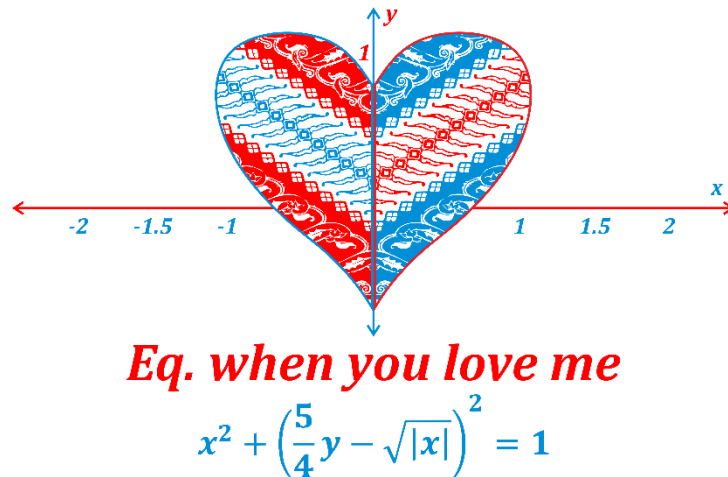
3.3 Pembelajaran Matematika melalui PjBL pada Penyusunan Poster dengan Teknik Copywriting

PjBL menurut Brundiers & Wiek (2013) dan Prajoko (2023) berbasis inkuiri yang melibatkan siswa dalam mengembangkan produk dunia nyata. Siswa melalui PjBL diharapkan mampu menghasilkan karya atau proyek yang berkaitan dengan bahan ajar/kompetensi yang muncul pada proses pembelajaran. Oleh karena itu, PjBL mampu mendorong siswa untuk menunjukkan kemampuannya merumuskan desain secara sistematis dan menghasilkan keluaran desain yang berkualitas (Kuppuswamy, Ramesh; Mhakure, 2020). Kelebihan PjBL menurut Krajcik & Shin (2014) yakni diawali dengan pertanyaan berbasis masalah, berorientasi pada tujuan pembelajaran, siswa aktif berpartisipasi pada kegiatan pembelajaran, kerjasama antar siswa, pemanfaatan teknologi, dan menghasilkan produk.

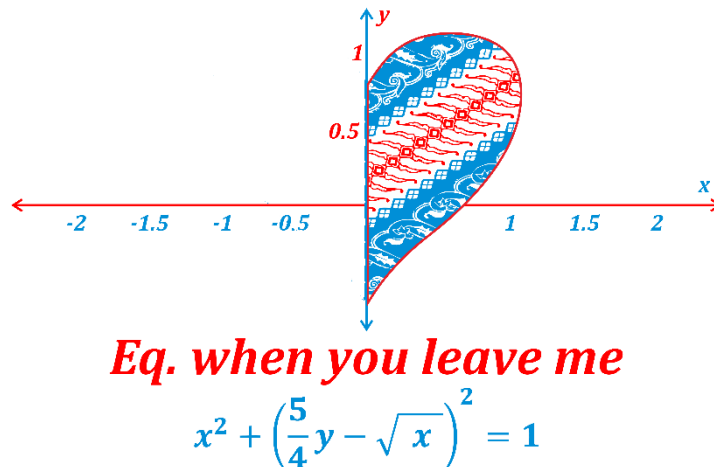
PjBL melalui Poster dengan Teknik *Copywriting* merupakan model pembelajaran berbasis proyek yang menghasilkan poster dengan Teknik *copywriting*. Poster dengan Teknik *copywriting* diharapkan dapat menjadi media pembelajaran yang menarik dan bermanfaat bagi siswa. Gambar 1 dan Gambar 2 berikut ini merupakan contoh sederhana poster dengan Teknik *copywriting* yang diterapkan pada pembelajaran matematika. Langkah-langkah PjBL melalui penyusunan Poster dengan Teknik *Copywriting* antara lain sebagai berikut.

- a. Siswa menyiapkan pertanyaan berdasarkan penjelasan materi pembelajaran guru kepada siswa.

- b. Perencanaan proyek dimana Guru pada tahap ini membagikan lembar kerja proyek penyusunan poster dengan Teknik copywriting kepada siswa.
- c. Guru memberikan pendampingan kepada siswa pada proyek menyusun poster dengan Teknik copywriting sesuai instruksi pada lembar kerja.
- d. Guru memfasilitasi dan memonitor siswa dalam menyelesaikan poster dengan Teknik copywriting. Siswa menyelesaikan seluruh kegiatan pada lembar kerja hingga dapat menyusun suatu simpulan dari kegiatan tersebut.
- e. Siswa menyusun laporan dari kegiatan yang sudah dilakukan secara lengkap dan terperinci. Guru memfasilitasi siswa untuk mempresentasikan laporannya tersebut.



Gambar 1. Grafik persamaan $x^2 + \left(\frac{5}{4}y - \sqrt{|x|}\right)^2 = 1$



Gambar 2. Grafik persamaan $x^2 + \left(\frac{5}{4}y - \sqrt{x}\right)^2 = 1$

4. Simpulan

Pembelajaran matematika melalui PjBL pada penyusunan Poster dengan Teknik *Copywriting* merupakan model pembelajaran berbasis proyek yang menghasilkan poster dengan Teknik copywriting. Beberapa tahapan yang perlu diperhatikan pada penyusunan poster dengan Teknik copywriting, yakni *message*, *consideration aspects*, *concept idea*, dan *copyplatform*. Pembelajaran matematika melalui PjBL pada penyusunan Poster dengan Teknik *Copywriting* terdiri atas beberapa tahapan, yakni menyiapkan pertanyaan, merencanakan penyusunan poster terkait pembelajaran matematika dengan Teknik copywriting, pendampingan penyusunan poster terkait pembelajaran matematika dengan Teknik

copywriting, memonitor siswa dalam menyelesaikan poster dengan Teknik copywriting, presentasi produk poster dengan Teknik copywriting yang dihasilkan. Poster yang dihasilkan dari kegiatan PjBL diharapkan dapat menjadi alternatif media pembelajaran matematika yang menarik dan memudahkan siswa dalam memahami materi. Poster dengan Teknik copywriting diharapkan dapat menjadi media pembelajaran yang menarik dan bermanfaat bagi siswa.

Daftar Pustaka

- Abdullah, A. A., & Suhartini, S. (2017). Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Melalui Pembelajaran Statistika Berbasis Pendidikan Politik Di Lingkungan Sekolah. *Jurnal Gantang*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.31629/jg.v2i1.63>
- Agustrijanto. (2006). *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive copywriting: sebuah seni menjual melalui tulisan*. Anak Hebat Indonesia.
- Brundiers, K., & Wiek, A. (2013). Do we teach what we preach? An international comparison of problem- and project-based learning courses in sustainability. *Sustainability*, 5(4), 1725–1746.
- Febrianti, Kd Ayu Melyana.(2021) Perancangan Poster Digital pada Ob-jek Wisata Taman Edelweis Dimasa Pandemi Covid-19. SANDI: Seminar Nasional Desain. Vol 1.
- Dewi, P. K., & Budiana, N. (2018). *Media pembelajaran bahasa: aplikasi teori belajar dan strategi pengoptimalan pembelajaran*. Malang: UB Press.
- Gora, R., Abdurrohman, M., Tarsani, O., & Purwatiningsih, S. D. (2022). Pembinaan Kreatif Promosi Dengan Digital Copywriting Di Panti Asuhan Islam Media Kasih, Tangerang. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6), 801–814. <https://doi.org/10.55983/empjcs.v1i6.310>
- Husna, R., Roza, Y., & Maimunah. (2021). Identifikasi Kesulitan Guru Matematika Dalam Pelaksanaan Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kependidikan*, 7(2). <https://doi.org/10.33394/jk.v7i2.3333>.
- Krajcik, J. S., & Shin, N. (2014). Project-based learning. In R. K. Sawyer (Ed.). *The Cambridge Handbook of the Learning Sciences* (pp. 275–297).
- Kuppuswamy, R., & Mhakure, D. (2020). Project-based learning in an engineering-design course—developing mechanical-engineering graduates for the world of work. *Procedia CIRP*, 91, 565-570.
- Kusumawardani, N., Siswanto, J., & Purnamasari, V. (2018). Pengaruh model pembelajaran kooperatif tipe STAD berbantuan media poster terhadap hasil belajar peserta didik. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 2(2), 170-174.
- Maulana, R., Nurmalasari, Muhammad Sony Maulana, Monikka Nur Winnarto, Muhammad Iqbal, & Badariatul Lailiah. (2022). Pelatihan Menjadi Talenta Digital Dengan Copywriting. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 2(1), 12–15. <https://doi.org/10.56445/jppmj.v2i1.44>
- Markham, T., Larmer, J., & Ravitz, J. (2003). *Project based learning handbook: A guide to standards-focused project based learning for middle and high school teachers*.
- Mujahadah, I., Alman, A., & Triono, M. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Komik untuk Meningkatkan Hasil dan Minat Belajar Matematika Peserta Didik Kelas III SD Muhammadiyah Malawili. *Jurnal Papeda: Jurnal Publikasi Pendidikan Dasar*, 3(1), 8–15. <https://doi.org/10.36232/jurnalpendidikandasar.v3i1.758>
- Niska, B. (2013). *Penggunaan media poster untuk peningkatan hasil belajar siswa pada pelajaran pendidikan kewarganegaraan di sekolah dasar* (Doctoral dissertation, State University of Surabaya).
- Prajoko, S., Prastiwi, C. F., Arganingtias, I., Melawati, I. D., Affa, N. A., Romandani, F., & Ramdhani, S. (2023, January). Leaves as environmentally friendly traditional food packaging: Case studies in traditional markets. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2586, No. 1). AIP Publishing.
- Rasvani, N. L. A., & Wulandari, I. G. A. A. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Aplikasi MaCa (Materi Pecahan) Berorientasi Teori Belajar Ausubel Muatan Matematika. *Jurnal Mimbar PGSD Undiksha*, 9(1), 74–81. <https://doi.org/10.23887/jjpgsd.v9i1.32032>.

- Savriliana, V., Sundari, K., & Budianti, Y. (2020). Media Dakota (Dakon Matematika) Sebagai Solusi untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 1160-1166.
- Sari, R. T., & Angreni, S. (2018). Penerapan model pembelajaran project based learning (PjBL) upaya peningkatan kreativitas mahasiswa. *Jurnal Varidika*, 30(1), 79-83.
- Sumantri, Mohammad Syarif. (2015). Strategi Pembelajaran Teori & Praktik di Tingkat Pendidikan Sekolah Dasar. Ja-karta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sanaky, Hujair. (2015). Media Pembelajaran Interaktif-Inovatif. Yogyakarta: Kauk-aba Dipantara.
- Setyowati, L. (2022). Copywriting Periklanan Batik Semarang Di Instagram @Batiksemarang16 Advertising Copywriting of Batik Semarang on Instagram @Batiksemarang16. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 03(01), 15–28.
- Wicaksana, E. J., Atmadja, P., & Asmira, Y. (2020). Pengembangan poster kesehatan reproduksi berbasis pendidikan karakter menggunakan canva pada usia remaja sekolah di SMA. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: E-Saintika*, 4(2), 160-172.